

Online-Shopping

Yatego - Online-Einkaufszentrum im neuen Design – Noch übersichtlicher und nutzerfreundlicher

St. Georgen, 06. Oktober 2008

Yatego (www.yatego.com), das große Online-Einkaufszentrum, ist jetzt noch übersichtlicher und nutzerfreundlicher. Die nach neuesten Erkenntnissen über Nutzerführung und die Bedürfnisse von Online-Shoppern gestaltete Website ist ab sofort online unter yatego.com.

Unter dem Motto „Alles, was schon gut ist, kann man noch verbessern“ startet die Website yatego.com mit einem neuen, noch kundenfreundlicheren Design in das vierte Quartal 2008.

Hell und aufgeräumt, sehr sympathisch und klar strukturiert – das ist, auf einen kurzen Nenner gebracht, das neue Online-Einkaufszentrum von Yatego. „Wir wollen, dass sich die Kunden bei uns wohlfühlen“, erklärt Yatego-Geschäftsführer Stephan Peltzer. „Dazu gehört natürlich auch, dass sie schnell und einfach finden, wonach sie suchen. Aus diesem Grund haben wir nicht nur das Design dem heutigen Geschmack angepasst, sondern vor allem auch Handling und Nutzerführung deutlich verbessert.“ Damit folgt Yatego wie gewohnt seinem Grundsatz der ständigen Innovation, die sich vor allem für den User bezahlt machen soll.

Bei den Online-Shoppern genießt Yatego schon lange den Ruf, hervorragende Suchfunktionen zu bieten. Diese sind jetzt vor allem durch klares Design und die dadurch erhöhte Übersichtlichkeit weiter verbessert worden. So sieht der Besucher auf jeder Seite genau, an welcher Stelle im Gesamtangebot er sich momentan befindet und kann mit nur einem Klick auf die „Bestseller“, „Preishits“, „Shopsuche“ oder „Markensuche“ zugreifen. Auch die Suche nach Produktkategorien lässt sich von jeder Seite aus schnell und intuitiv nutzen.

Auf Yatego finden sich aktuell mehr als 2,4 Millionen Artikel von mehr als 6.300 Anbietern. Stephan Peltzer: „Bei uns findet der Kunde praktisch jedes Produkt, meist im Angebot bei verschiedenen Anbietern. So kann er auf einer Plattform schnell und einfach Angebote und Preise sowie sonstige Konditionen vergleichen. Das nenne ich einfach clever einkaufen.“

Jede Artikelansicht enthält auf der rechten Seite eine Infobox mit allen relevanten Informationen des anbietenden Händlers. Dazu gehören Kontaktdaten, Lieferbedingungen, Datenschutzinformationen, AGB und die angebotenen Zahlungsarten. All das wird übersichtlich in einer Infobox präsentiert und ist nutzerfreundlich aufbereitet.

Prüfsiegel, die sich direkt unterhalb der Infobox befinden, geben weitere Informationen. Das Yatego-Siegel bestätigt, dass der jeweilige Händler bei Yatego eine Gewerbeanmeldung oder Handelsregisterauszug eingereicht hat. Anhand der Farbe des Siegels – blau, silber oder gold – kann der Besucher erkennen, wie lange der Shop schon besteht und wie viele Verkäufe bereits abgewickelt wurden. Yatego Shops unterliegen zusätzlich der Bewertung des unabhängigen EHI Retail Institute, das die Einhaltung von internationalen eCommerce Standards überprüft. Ein weiteres Siegel markiert die Zusammenarbeit des Online-Shops mit dem Treuhandservice iclear und steht für umfassenden Käuferschutz.

Über Yatego (www.yatego.com):

Yatego, das große Online-Einkaufszentrum für sicheres, schnelles und bequemes Einkaufen, zählt zu den führenden Shopping-Anbietern im deutschsprachigen Internet. Mehr als 6.300 verschiedene Anbieter offerieren bei Yatego weit mehr als zwei Millionen Artikel aus praktisch allen Lebensbereichen. Der Verbraucher genießt bei Yatego den Komfort, die Produkte seiner Wahl mit Hilfe einer exzellenten, nutzerfreundlichen Navigation nicht nur sehr schnell zu finden, sondern auch alles sofort und mit geringstem Aufwand bestellen zu können. Die einmal hinterlegten Daten können für alle Einkäufe bei allen Anbietern von Yatego genutzt werden – der Online-Shopper muss also nicht bei jeder Bestellung von neuem seine persönlichen Daten eintragen und übermitteln. Für die sichere Abwicklung der Bezahlvorgänge arbeitet Yatego mit dem Treuhand-Bezahlsystem iclear zusammen.

Im Durchschnitt besuchen täglich rund 300.000 Verbraucher das Einkaufsportale von Yatego. Im Jahre 2006 und 2007 gehörte Yatego zu den zu den wachstumsstärksten Internetseiten laut einer aktuellen Studie von Nielsen Netratings (Internet World Business Ausgabe 01/2007 www.nielsen-netratings.com) und comScore (Deutschland Top-Websites 2007, Ausgabe 11/2007 www.comscore.com).

Sitz des Unternehmens ist St. Georgen im Schwarzwald, Geschäftsführer ist Stephan Peltzer.

3.862 Zeichen (ohne Leerzeichen)
Veröffentlichung honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

Presse-Kontakt:

Stephan Peltzer
Geschäftsführer
Yatego GmbH
Leopoldstr. 1
D-78112 St. Georgen
Tel.: +49 (0)7724 9156-10
Fax: +49 (0)7724 9156-11
Mail: presse@yatego.com
Web: <http://www.yatego.com>
Registergericht: Amtsgericht Freiburg
Registernummer: HRB 603020
USt-IdNr.: DE228453314

Herbert Grab
digit media
Schulberg 5
D-72124 Pliezhausen
Tel.: +49 (0)7127 / 9787-10
Mail: herbert.grab@digitmedia-online.de