

## **Yatego lädt zum Spotshopping: Einer der Großen steigt ins Liveshopping ein**

**St. Georgen, 16. Dezember 2008**

**Mit dem Shopping-Portal Yatego (<http://www.yatego.com>) startet einer der Branchenriesen ins Liveshopping und lädt jeden Tag direkt auf der Startseite zum "Spotshopping" ein. Immer ein Elektronik- oder Lifestyle-Schnäppchen kann 24 Stunden gekauft werden, natürlich nur so lange der Vorrat reicht.**

Yatego, das bekannte Shopping-Portal, bringt über 6800 Händler und 2,75 Millionen Artikel ins Internet. Mit mehr als 300.000 Besuchern pro Tag gehört Yatego zu den erfolgreichsten E-Commerce-Unternehmen, die sich derzeit am deutschen Markt befinden.

Die "Erfinder der Shoppingfreude" haben sich nun wieder einen neuen Clou einfallen lassen: Spotshopping. Damit steigt Yatego auch ins Live Shopping ein.

Liveshopping - das ist zeitlich begrenztes Online-Shopping mit Schnäppchengarantie und jeder Menge Entertainment und Kribbeln im Bauch: Jeden Tag kommt ein neues Produkt-Highlight auf das Verkaufspodest - in streng begrenzter Stückzahl und zu einem absolut überzeugenden Sonderpreis.

Für Liveshopper beginnt der Tag um Mitternacht, denn dann wird das neue Angebot präsentiert. Geschwindigkeit ist beim Liveshopping essentiell: Wer zuerst kommt, kauft zuerst. Und ist der vorhandene Vorrat erst einmal verkauft, ist es für diesen Tag auch schon wieder vorbei mit der virtuellen Schnäppchenjagd.

### **Yatego: Liveshopping heißt jetzt Spotshopping**

"Bei Yatego nennen wir das Spotshopping. Wir haben immer nur ein besonderes Angebot. Und das steht dann für maximal 24 Stunden im Rampenlicht - daher der Name", verrät Stephan Peltzer, der Geschäftsführer der Yatego GmbH. "Die Produkte werden überwiegend aus dem Bereich Unterhaltungs- und Haushaltselektronik ausgewählt. Es wurden schon Rabatte bis zu 70 Prozent erreicht. Der Spaß an der Sache: Das Angebot ist auf eine zuvor festgelegte Stückzahl begrenzt. Es ist also eine Art Wettbewerb: Wer zuerst kommt, sichert sich das Schnäppchen. Meist wird uns die Ware förmlich aus der Hand gerissen. Das ist auch der Grund dafür, weshalb wahre Spotshopper am liebsten um Mitternacht auf die Seite schauen oder gleich nach dem Aufstehen überprüfen, was unsere Experten wieder für sie an Land gezogen haben."

### **Yatego Spotshopping: Mehr als nur Schnäppchen**

Die Artikel beim Spotshopping werden durch das Marketing Team von Yatego speziell handverlesen. Spotshopper können darauf vertrauen, dass die Shopping-Experten von Yatego wirklich interessante Schnäppchen finden. Sie erhalten zudem auch einen professionellen Service, der natürlich ein 14-Tage-Rückgaberecht, einen schnellen Versand und auf Wunsch den Treuhandservice iclear beim Bezahlen beinhaltet.

### **So funktioniert Spotshopping**

Im Spotshopping-Bereich können die Besucher alle wichtigen Fakten jederzeit ablesen: um welchen Artikel es am aktuellen Tag geht, wie die unverbindliche Preisempfehlung aussieht, was er beim Spotshopping kostet und was man sparen kann - in Prozent umgerechnet. Am Produkt zeigt ein Balken außerdem auf, wie viel Prozent des Tagesschnäppchens noch verfügbar sind. Stephan Peltzer: "Wer kein Spotshopping-Angebot verpassen möchte, trägt sich mit seiner E-Mail-Adresse in unseren Verteiler ein und bekommt dann immer genau um Mitternacht den Spotletter mit dem aktuellen Angebot zugeschickt. Auch Freunden und Bekannten kann man Spot-Shopping sehr einfach weiterempfehlen."

2.924 Zeichen (ohne Leerzeichen)  
Veröffentlichung honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

**Presse-Kontakt:**

Stephan Peltzer  
Geschäftsführer  
Yatego GmbH  
Leopoldstr. 1  
D-78112 St. Georgen  
Tel.: +49 (0)7724 9156-10  
Fax: +49 (0)7724 9156-11  
Mail: [presse@yatego.com](mailto:presse@yatego.com)  
Web: <http://www.yatego.com>  
Registergericht: Amtsgericht Freiburg  
Registernummer: HRB 603020  
USt-IdNr.: DE228453314