Yatego® **Pressemitteilung vom 17.04.2009**

Neue Ebay-Versandkostenregelung führt zu Händleransturm bei Yatego

St. Georgen, 17. April 2009

Ab dem 15. Juni 2009 müssen Ebay-Händler ihren Kunden in einigen Segmenten als erste Versandart einen kostenlosen Versand anbieten. Händler, die sich diesem Diktat nicht unterwerfen wollen, suchen jetzt bei der größten deutschen Shoppingmall Yatego (http://www.yatego.com/) nach einer Alternative. Die individuelle Mietshop-Lösung zum Festpreis und mit freier Versandkostenwahl ist momentan sehr gefragt.

Bisher konnten Unternehmen bei Ebay ihre ohnehin schon geringen Margen durch die Versandkosten kompensieren", erläutert Yatego-Geschäftsführer Stephan Peltzer. „Mit einem massiven Eingriff, wie er jetzt von Ebay geplant ist, verlieren Unternehmer natürlich diese Möglichkeit. Gewerbliche Händler, die sich in ihrer Selbständigkeit beschränkt fühlen, wandern zu anderen Vertriebskanälen ab. Auch bei Yatego können wir bereits deutlich mehr Nachfragen verzeichnen."

Peltzers Erfahrung deckt sich mit dem Ergebnis einer aktuellen Umfrage der Internet World Business vom 16.4.2009. Demzufolge rechnen 64 Prozent der über 700 Befragten mit einer Abwendung der Händler von Ebay.

E-Commerce ohne Beschränkungen

Das Geschäftsmodell von Yatego ist weitaus flexibler. Anstelle von Versandkostendiktaten bietet Yatego seinen angeschlossenen Händlern wirtschaftliche Entscheidungsfreiheit. Rahmenverträge zu Festpreisen halten die Verkaufskosten überschaubar, auf Provisionen verzichtet Yatego völlig. Händler können zahlreiche Zusatz-Optionen bei der Auswahl von Zahlungsmöglichkeiten oder Versandarten nutzen, werden aber nicht dazu gezwungen.

„Wir möchten unseren Shopbetreibern immer optimale Möglichkeiten bieten, ihre Ware günstig und sicher zu vertreiben", so Peltzer. „Im Gegensatz zu anderen Shoppingplattformen freuen wir uns darüber, Gebühren sogar senken zu können und Händlern optimalen wirtschaftlichen Handlungsspielraum zu ermöglichen." So wurden für die Yatego-Händler die iClear Gebühren neu ausgehandelt. Seit 1. April 2009 sparen sie bei der Zahlungsabwicklung über den treuhänderischen Zahlungsanbieter iclear die Transaktionsgebühren in Höhe von 30 Cent.

Über Yatego (http://www.yatego.com)

Yatego, die größte deutsche Shoppingmall, steht für sicheres, schnelles und bequemes Einkaufen und zählt mit täglich rund 300.000 Besuchern zu den führenden E-Commerce-Portalen im deutschsprachigen Internet. Das Unternehmen bietet Händlern umfangreiche Service-Leistungen mit leistungsstarken Komplett-Lösungen sowie umfassenden technischen Support. Mehr als 7.200 Händler nutzen Yatego als zusätzlichen Absatzkanal für ihre Produkte oder als eigenständigen Online-Shop. Beim „Erfinder der Shoppingfreude" können Kunden aus einem Sortiment von über 2,6 Millionen Artikeln wählen und alles ganz einfach und sofort bestellen. Einmal hinterlegte Daten können für alle Einkäufe bei Yatego-Shops wieder genutzt werden. Für die sichere Abwicklung der Bezahlvorgänge bietet Yatego ein unabhängiges Treuhand-Bezahlsystem sowie die Zahlung per Kreditkarte an. Der hauseigene Kundenservice steht den Kunden bei allen Fragen zur Seite. Der Firmensitz ist in St. Georgen im Schwarzwald, Geschäftsführer ist Stephan Peltzer.

2.810 Zeichen (ohne Leerzeichen)
Veröffentlichung honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

Presse-Kontakt:

Stephan Peltzer
Geschäftsführer
Yatego GmbH
Leopoldstr. 1
D-78112 St. Georgen
Tel.: +49 (0)7724 9156-10
Fax: +49 (0)7724 9156-11
Mail: presse@yatego.com
Web: http://www.yatego.com
Registergericht: Amtsgericht Freiburg
Registernummer: HRB 603020
USt-IdNr.: DE228453314