

### Ausbildungs-Ass für Yatego

St. Georgen. Auch auf Bundesebene wurde die Yatego Ausbildungsinitiative ausgezeichnet. Gegen 185 Mitbewerber konnte sich das Internet-Kaufhaus der Bergstadt durchsetzen. In der Kategorie „Industrie, Handel, Dienstleistung“ belegte das Unternehmen deutschlandweit Platz eins und ist „Ausbildungs-Ass 2009“. Den Preis nahm Stephan Peltzer in Berlin entgegen.

Die Yatego GmbH aus St. Georgen hat im Wettbewerb um das Ausbildungs-Ass 2009 den ersten Preis in der Kategorie Industrie, Handel, Dienstleistungen gewonnen. Überzeugt hat die Jury, dass ein Fünftel der Mitarbeiter Auszubildende sind; ein Drittel davon sind Umschüler oder holen ihre Ausbildung nach. Als besonders innovativ wurde bewertet, dass die Azubis durch die Einrichtung eines Mittagessenservice, bei dem die Auszubildenden von der Aufnahme der Bestellung bis zur Abrechnung über spezielle Konten für alle Mitarbeiter das Essen organisieren und Buchhaltung lernen, ohne dass Yatego eine eigene Verkaufsabteilung hat. Yatego-Geschäftsführer Stephan Peltzer zeigte sich sehr stolz: „Wir sind überzeugt von unserem Ausbildungskonzept und freuen uns, dass dies so gewürdigt wurde.“

Aus 185 Bewerbungen hatte die Jury zwölf Preisträger ausgewählt. Die diesjährige Preisverleihung fand am 12. November in der Hauptstadtrepräsentanz der Bertelsmann AG in Berlin statt. Ziel des Wettbewerbs ist die Anerkennung und Förderung von Initiativen und Ideen in der dualen Ausbildung. Das von den Wirtschaftsjunioren Deutschland zusammen mit den INTER Versicherungen, den Junioren des Handwerks und dem Wirtschaftsmagazin impulse ausgeschriebene Ausbildungs-Ass wurde 2009 bereits zum 13. Mal verliehen. In den drei Kategorien „Handwerk“, „Industrie, Handel, Dienstleistungen“ und „Ausbildungsinitiativen“ werden zwölf Ausbildungs-Asse und Preisgelder in Höhe von insgesamt 15.000 Euro vergeben. Schirmherr ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Die Preise wurden übergeben von Jürgen M. Lukas, Vorstandsmitglied der INTER Versicherungen, Stefan Kirschsieper, Bundesvorsitzender der Wirtschaftsjunioren Deutschland, und Frank Berting, stellvertretender Bundesvorsitzender der Junioren des Handwerks.

#### Über die Wirtschaftsjunioren (www.wjd.de)

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD) bilden mit mehr als 10.000 aktiven Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft den größten deutschen Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren. Bei einer Wirtschaftskraft von mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz verantworten sie rund 300.000 Arbeits- und 35.000 Ausbildungsplätze. Seit 1958 sind die Wirtschaftsjunioren Deutschland Mitglied der mehr als 100 Nationalverbände umfassenden Junior Chamber International (JCI).

#### Über Yatego (http://www.yatego.com)

Yatego, die größte deutsche Shoppingmall, zählt mit rund 10 Millionen Besuchern zu den führenden ECommerce-Portalen im deutschsprachigen Internet. Das Unternehmen bietet umfangreiche Service-Leistungen, leistungsstarke Komplett-Lösungen sowie umfassenden technischen Support. Kunden können aus über 3,2 Millionen Artikeln wählen. Die Bestellung ist einfach. Bezahlvorgänge werden durch das unabhängige Treuhand-Bezahlsystem sowie die Zahlungsmöglichkeit per Kreditkarte abgesichert. Firmensitz ist St. Georgen im Schwarzwald, Geschäftsführer ist Stephan Peltzer.

#### Wirtschaftsjunioren Deutschland

Nina Gosslau  
Pressesprecherin  
Breite Straße 29  
10178 Berlin  
Telefon 030/20308-1516  
Mobil 0151/11313087  
Telefax 030/20308-1522  
nina.gosslau@wjd.de  
[www.wjd.de](http://www.wjd.de)

#### Yatego GmbH

Thérèse Mattheis  
Public Relations  
Leopoldstr. 1  
78112 St. Georgen  
Telefon 07724/ 91 56 -204  
Telefax 07724/ 91 56 -  
presse@yatego.com  
[www.yatego.com](http://www.yatego.com)